



COLEGIO COOPERATIVO DE APARTADÓ “C.A.R.B”

“De la mano de Dios, marcamos la diferencia”
PLANEACIÓN DIDÁCTICA DE CLASES 2025

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 31'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora 15/SEPTIE MBRE HASTA 19/SEPTIE MBRE	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Introducción al Blog (WordPress). <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender qué es un blog, sus partes, características y diferencias con una página web tradicional, reconociendo su utilidad como herramienta de comunicación y publicación académica.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. 1. Apertura (Conversatorio – 20 min) El docente inicia con una pregunta generadora: ¿Sabes qué es un blog? ¿Alguna vez has leído uno? Se presentan ejemplos visuales de blogs académicos y personales (WordPress, Blogger, Wix). Breve explicación sobre el origen de los blogs, sus usos educativos y cómo se diferencian de las páginas web. 2. Desarrollo (Ejemplos y actividad práctica – 60 min) Explicación guiada: Partes de un blog: encabezado, menú, entradas, comentarios, barra lateral y pie de página.	Computador con acceso a Internet. Proyector o televisor. Plataforma del aula virtual. Blogs educativos (WordPress, Blogger, Wix). Cuaderno o procesador de texto.	*Criterio* *Desempeño alto (4.5 - 5.0) * *Desempeño básico (3.0 4.4) * *Desempeño bajo (<3.0) * ----- ----- ----- ----- ----- *Comprensión del concepto de blog* Explica con claridad qué es un blog, sus partes y su utilidad académica. Muestra comprensión parcial del concepto y partes del blog. Tiene confusión o no logra explicar qué es un blog.

		<p>Diferencias entre blog y página web (actualización constante, interacción, estructura dinámica, etc.).</p> <p>Actividad práctica:</p> <p>Los estudiantes exploran dos blogs académicos reales (por ejemplo, blogs de educación, ciencia o arte).</p> <p>En el foro del aula virtual, escriben un comentario corto sobre lo más llamativo o útil de los blogs visitados.</p> <p>3. Cierre (Síntesis – 20 min)</p> <p>Socialización de algunos comentarios del foro.</p> <p>Elaboración de un esquema comparativo en el cuaderno titulado:</p> <p>Blog vs. Página web (Incluye definición, propósito, estructura, ejemplos y nivel de interacción).</p>		<p> *Participación en foro* Realiza un comentario pertinente y argumentado en el foro.</p> <p> Participa con comentario breve pero poco argumentado. No participa o su comentario no es relevante. </p> <p> *Esquema comparativo* Presenta un esquema completo, organizado y con diferencias claras entre blog y página web.</p> <p> El esquema está incompleto o con confusiones leves. El esquema no cumple con los aspectos solicitados. </p>
ASIGNATURA: TEC. INF.		PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ		GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO		FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28		NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 32'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Septiembr e 22/ al 26	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Creación de Blog en WordPress o wix.</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Aprender a crear y configurar un blog gratuito en la plataforma WordPress, comprendiendo los pasos básicos de registro, personalización y</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>1. Apertura (Conversatorio – 15 min)</p> <p>Preguntas iniciales:</p> <p>¿Alguna vez has creado una página o perfil en línea? ¿Qué pasos seguiste?</p> <p>El docente introduce WordPress como una de las plataformas más usadas en el mundo para crear blogs y sitios web.</p>	<p>Computador con conexión a Internet.</p> <p>Cuenta de correo electrónico.</p> <p>Plataforma WordPress, WIX (https://wordpress.com).</p>	<p> *Criterio* *Desempeño alto (4.5 - 5.0) *</p> <p> *Desempeño básico (3.0 - 4.4) *</p> <p> *Desempeño bajo (<3.0) * </p> <p> ----- -</p> <p>-----</p> <p>----- -----</p> <p>----- --</p>

	<p>organización del contenido digital.</p>	<p>Se explican brevemente los pasos previos: registro, selección de plantilla y personalización.</p> <p>Se muestran ejemplos de blogs creados por estudiantes o instituciones educativas.</p> <p>2. Desarrollo (Actividad práctica – 65 min)</p> <p>Paso 1: Ingresar a https://wordpress.com</p> <p>.</p> <p>Paso 2: Registrarse con correo institucional o personal.</p> <p>Paso 3: Crear un blog gratuito.</p> <p>Asignar un nombre o título representativo (por ejemplo: “Arte Digital 10°A”).</p> <p>Escoger una plantilla gratuita y un menú principal con secciones como Inicio, Acerca de, Contacto, Entradas.</p> <p>Paso 4: Personalizar el blog:</p> <p>Cambiar la imagen principal o banner.</p> <p>Añadir descripción corta.</p> <p>Guardar los cambios.</p> <p>Actividad del estudiante:</p> <p>Cada estudiante debe crear su blog y tomar una captura de pantalla de la página principal.</p> <p>Luego, subir la evidencia al aula virtual o enviarla al docente.</p> <p>3. Cierre (Síntesis – 20 min)</p> <p>Conversatorio breve sobre las dificultades y aprendizajes durante la creación del blog.</p> <p>El docente realiza una retroalimentación sobre la importancia de la identidad digital y la presentación visual en los espacios virtuales.</p>	<p>Aula virtual institucional o correo del docente.</p> <p>Proyector para mostrar ejemplos.</p>	<p>-----</p> <p>----- </p> <p> *Creación del blog en WordPress, WIX*</p> <p> El estudiante crea el blog correctamente con nombre, plantilla y menú personalizado.</p> <p> Crea el blog, pero con errores o sin personalización completa.</p> <p> No logra crear el blog o lo deja incompleto. </p> <p> *Uso de herramientas digitales*</p> <p> Maneja de forma autónoma las funciones básicas de WordPress (registro, plantilla, menú).</p> <p> Requiere ayuda constante para realizar los pasos. </p> <p>Presenta dificultades para usar la plataforma. </p> <p> *Evidencia presentada* </p> <p>Entrega la captura del blog correctamente en el aula virtual o correo.</p> <p> Entrega la evidencia incompleta o fuera del tiempo.</p> <p> No presenta la evidencia. </p>
--	--	--	---	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 33'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde el 29/ Septiembre Hasta/ 03- octubre	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Publicación de contenido en Blog.</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender la diferencia entre entradas y páginas en un blog y aplicar los conocimientos adquiridos para redactar, ilustrar y publicar la primera entrada en plataformas digitales como WordPress o Wix, integrando texto, imagen y enlace.</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>1. Apertura (Conversatorio – 15 min)</p> <p>Preguntas orientadoras:</p> <p>¿Qué diferencia hay entre una publicación temporal y una página fija en Internet?</p> <p>¿Qué temas o experiencias puedo compartir en un blog personal o académico?</p> <p>Explicación breve con ejemplos visuales de blogs creados en WordPress y Wix, destacando las secciones de entradas y páginas.</p> <p>2. Desarrollo (Actividad práctica – 65 min)</p> <p>Paso 1: Ingresar a WordPress o Wix y acceder al panel del blog creado en la clase anterior.</p> <p>Paso 2: Seleccionar la opción “Nueva entrada” o “Agregar publicación”.</p> <p>Paso 3: Redactar una entrada original que incluya:</p> <p>Título: tema libre relacionado con el uso educativo del blog.</p> <p>Texto: mínimo dos párrafos describiendo el propósito o experiencia de creación del blog.</p> <p>Imagen: insertar una imagen libre de derechos o elaborada por el estudiante.</p> <p>Enlace: incluir un hipervínculo a una fuente confiable o página educativa.</p>	<p>Computadores con acceso a Internet.</p> <p>Plataformas WordPress o Wix.</p> <p>Aula virtual o correo institucional.</p> <p>Banco de imágenes libres (Pixabay, Pexels).</p> <p>Proyector o tablero digital.</p>	<p> *Criterio*</p> <p> *Rango de evaluación (1.0 a 5.0) * </p> <p> ----- </p> <p> ----- </p> <p> ----- </p> <p> Publica una entrada completa (texto, imagen y enlace) en WordPress o Wix. </p> <p> Presenta redacción clara, coherente y evidencia (URL del blog). </p> <p> Demuestra manejo básico de la plataforma digital seleccionada.</p>

		<p>Paso 4: Publicar la entrada y copiar la URL para entregarla al docente o subirla al aula virtual.</p> <p>3. Cierre (Síntesis – 20 min)</p> <p>Socialización: los estudiantes comparten sus blogs y comentan las publicaciones de sus compañeros.</p> <p>Reflexión grupal:</p> <p>¿Cómo influye el contenido y diseño en la forma en que comunico mis ideas en Internet?</p> <p>Retroalimentación docente sobre la claridad, presentación y pertinencia de la publicación.</p>		
--	--	--	--	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 34’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>2 hora</p> <p>Desde el 14/octubre</p> <p>Hasta- 17</p>	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u></p> <p>Estructura básica de una página web en HTML.</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u></p> <p>Comprender la estructura fundamental de una página web utilizando el lenguaje HTML, identificando sus principales etiquetas y aplicándolas en la creación de una página sencilla que contenga título, texto e imagen.</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>Práctica:</p> <p>El estudiante elaborará una pequeña página informativa utilizando Bloc de notas o Word, que contenga:</p> <p>Un título principal (por ejemplo: “Mi página sobre arte”)</p> <p>Dos párrafos explicativos o descriptivos sobre un tema de su interés</p> <p>Una imagen relacionada insertada en el documento</p> <p>Producto esperado:</p>	<p>Computador o portátil</p> <p>Bloc de notas, Word o Google Docs.</p> <p>Imágenes descargadas (libres o personales)</p> <p>Conexión a internet</p> <p>Video tutorial “Estructura básica de una página web”</p>	<p> Criterio </p> <p>Descripción</p> <p> Puntaje </p> <p> ----- </p> <p>-----</p> <p>----- ----- </p> <p> Comprensión de la estructura básica Identifica correctamente las partes principales de una página (título, cuerpo, imagen)</p> <p> 1–5 </p>

		<p>Archivo con la estructura básica de una página web sencilla (en formato .HTML o en Word), bien organizada y con contenido propio.</p> <p>Estrategias de enseñanza y aprendizaje:</p> <p>Conversatorio guiado: sobre qué es una página web y cómo se organiza visualmente.</p> <p>Ejemplo ilustrativo: observación de una página web simple (educativa o informativa).</p> <p>Lluvia de ideas: sobre temas que podrían desarrollarse en una página personal o académica.</p> <p>Trabajo práctico: creación del documento siguiendo la guía paso a paso.</p>	<p>en la plataforma del aula virtual</p> <p>Proyector para observación de ejemplos en clase</p>	<p> Organización del contenido Presenta texto e imagen de forma clara y coherente 1–5 </p> <p> Presentación del archivo Entrega completa, limpia y bien estructurada 1–5 </p>
--	--	---	---	---

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 35'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>2 hora</p> <p>Desde- octubre - 20</p> <p>Hasta- 24</p>	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Personalización con hojas de estilo (CSS).</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender qué son las hojas de estilo (CSS) y cómo permiten personalizar una página web mediante la aplicación de colores, tipos de letra, márgenes y bordes.</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>Conversatorio: sobre la importancia del diseño visual y la estética en una página web.</p> <p>Ejemplo ilustrativo: observación de sitios web con diferentes estilos para comparar.</p> <p>Lluvia de ideas: sobre combinaciones de colores y tipos de letra que reflejen una buena presentación.</p>	<p>Computador o portátil.</p> <p>Bloc de notas, Word o Google Docs.</p> <p>Conexión a internet.</p> <p>Video tutorial “Cómo personalizar tu página con estilo visual” en la</p>	<p> Criterio Descripción Puntaje ----- ---- ----- ----- ----- Aplicación de estilos visuales Se evidencia color de fondo, fuentes y márgenes adecuados. 1–5 </p> <p> Creatividad y presentación La página muestra diseño personal y coherente.</p>

		<p>Trabajo práctico: personalización guiada paso a paso de la página creada anteriormente.</p> <p>Práctica: El estudiante tomará la página creada en la clase anterior y la personalizará visualmente, aplicando los siguientes elementos:</p> <p>Color de fondo (por ejemplo: azul claro o gris suave)</p> <p>Tipo y tamaño de letra que facilite la lectura</p> <p>Márgenes y bordes decorativos para darle presentación al contenido</p> <p>Producto esperado: Página web personalizada con estilo propio, donde se evidencie el uso de colores, fuentes y organización visual atractiva.</p>	<p>plataforma del aula virtual.</p> <p>Ejemplos visuales de páginas bien diseñadas.</p> <p>Proyector o televisor para mostrar ejemplos.</p>	<p> 1–5 </p> <p> Organización y entrega.</p> <p> Trabajo completo, ordenado y entregado a tiempo.</p> <p> 1–5 </p>
--	--	--	---	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 36’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>2 hora</p> <p>Desde – octubre - 27- hasta el 31</p>	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Integración de elementos multimedia en espacios digitales.</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender la importancia de los elementos multimedia (enlaces, imágenes, videos y tablas) para enriquecer la presentación de la</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>Conversatorio inicial: sobre cómo los videos, enlaces e imágenes mejoran la comprensión y presentación de los contenidos en línea.</p> <p>Demostración guiada: el docente muestra paso a paso cómo agregar videos y enlaces en el blog y en una página web.</p>	<p>Computador con conexión a internet.</p> <p>Plataformas: WordPress o Wix.</p> <p>YouTube (para inserción de videos).</p>	<p> Criterio Descripción</p> <p> Puntaje </p> <p> ----- -----</p> <p>----- --</p> <p>---- </p> <p> Integración multimedia Se insertan correctamente video, enlace y tabla.</p> <p> 1–5 </p>

	<p>información en un blog o página web.</p> <p>Reconocer, que estos recursos hacen la comunicación más visual, atractiva y dinámica para el usuario.</p>	<p>Ejemplo ilustrativo: análisis de blogs y páginas web que integren adecuadamente recursos multimedia.</p> <p>Trabajo práctico individual: los estudiantes aplican los pasos vistos en clase, integrando correctamente los recursos solicitados.</p> <p>Retroalimentación grupal: se comparten ejemplos destacados y se corrigen posibles errores de presentación.</p> <p>Práctica:</p> <p>En el blog (WordPress o Wix): insertar un video de YouTube en una nueva entrada, relacionado con un tema educativo o de interés personal.</p> <p>En la página web: incluir un enlace (hipervínculo) que lleve a otra página o fuente confiable, y agregar una tabla sencilla (por ejemplo, con datos o comparaciones básicas).</p> <p>Producto esperado: Captura de pantalla del blog con el video insertado y archivo actualizado de la página web con el enlace y la tabla incorporados.</p>	<p>Bloc de notas, Word o Google Docs.</p> <p>Ejemplos visuales de integración multimedia.</p> <p>Video tutorial en la plataforma del aula virtual: “Cómo agregar multimedia a tu blog y sitio web”.</p> <p>Proyector o pantalla para demostración del docente.</p>	<p> Presentación visual El diseño mantiene orden y buena estética. 1–5 </p> <p> Entrega y evidencia. Capturas o archivos entregados correctamente. 1–5 </p>
--	--	--	--	---

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 37’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>2 hora</p> <p>Desde- 03-noviembre /hasta-07</p>	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Navegación y experiencia del usuario en entornos digitales.</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender qué es la navegación web y cómo influye en la usabilidad (facilidad de uso) de un sitio.</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>Conversatorio inicial: sobre cómo la estructura de menús facilita la búsqueda de información en los sitios web.</p> <p>Demostración guiada: el docente muestra ejemplos de blogs o sitios con buena y mala usabilidad.</p>	<p>Computador con conexión a internet.</p> <p>Plataformas: WordPress o Wix.</p> <p>Editor de texto (Bloc de notas o VS Code).</p>	<p> Criterio </p> <p>Descripción</p> <p> Puntaje </p> <p> ----- -----</p> <p>----- ----- </p> <p> Estructura de navegación El blog y la web presentan menús o enlaces internos bien organizados.</p>

	<p>Reconocer la importancia de los menús, enlaces internos y la organización visual para que el visitante encuentre la información fácilmente.</p> <p>Distinguir entre una página web confusa y una bien estructurada.</p>	<p>Ejemplo ilustrativo: análisis de sitios educativos con menús bien organizados y enlaces internos claros.</p> <p>Trabajo práctico individual o en parejas: los estudiantes crean o ajustan el menú en su blog y enlazan sus páginas web.</p> <p>Revisión colaborativa: los compañeros prueban la navegación de los blogs o páginas de otros para dar sugerencias de mejora.</p> <p>Retroalimentación docente: se refuerzan los aspectos visuales y funcionales más importantes.</p> <p>Práctica:</p> <p>En el blog (WordPress o Wix): agregar un menú con mínimo tres secciones (por ejemplo: Inicio, Proyectos, Contacto).</p> <p>En la página web: crear dos páginas enlazadas entre sí mediante hipervínculos (por ejemplo: una página principal con enlace a otra de información adicional).</p> <p>Revisar que los enlaces funcionen correctamente y que la navegación sea clara y coherente.</p> <p>Producto esperado:</p> <p>URL del blog con menú funcional.</p> <p>Carpeta o archivo digital con las páginas web enlazadas correctamente.</p>	<p>Ejemplos de sitios con buena usabilidad.</p> <p>Tutorial visual: “Cómo crear menús y enlaces internos en un sitio web”.</p> <p>Proyector o pantalla para demostraciones.</p> <p>Aula virtual para entrega de evidencias.</p>	<p> 1–5 </p> <p> Usabilidad La navegación es clara, funcional y fácil de entender.</p> <p> 1–5 </p> <p> Evidencia Se entrega la URL y los archivos correctamente.</p> <p> 1–5 </p>
ASIGNATURA: TEC. INF.		PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ		GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO		FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28		NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 38’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde-noviembre	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u></p> <p>Identidad visual y coherencia en el diseño digital.</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p>	<p>Computador con conexión a internet.</p>	<p> Criterio </p> <p>Descripción</p> <p> Puntaje </p>

-10-hasta-14	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	Conversatorio inicial: ¿Qué transmite la imagen visual de una marca o sitio web? Ejemplos de logotipos reconocidos.	Plataformas: WordPress o Wix.	----- ----- -----
	<p>Comprender qué es la identidad visual y cómo refleja la personalidad o el propósito de un proyecto digital.</p> <p>Analizar los elementos que componen la identidad visual: logotipo, colores, tipografía y estilo gráfico.</p> <p>Reconocer la importancia de mantener una coherencia visual entre el blog y la página web para lograr una presentación profesional y atractiva.</p>	<p>Ejemplo ilustrativo: análisis de blogs o páginas web con buena identidad visual.</p> <p>Demostración práctica: uso de Canva para crear logotipos sencillos y aplicación del color institucional o temático.</p> <p>Trabajo guiado: el docente orienta el proceso de personalización en el blog y la página web.</p> <p>Actividad creativa: los estudiantes ajustan su diseño manteniendo coherencia entre sus dos plataformas.</p> <p>Socialización breve: muestra grupal de logotipos y retroalimentación sobre diseño, legibilidad y originalidad.</p> <p>Práctica:</p> <p>Diseñar un logotipo sencillo en Canva (puede representar su nombre, grupo o tema del blog).</p> <p>Aplicar el logotipo al encabezado del blog (WordPress o Wix).</p> <p>Incorporar el mismo logotipo y los mismos colores en la página web en HTML/CSS.</p> <p>Revisar que ambos espacios digitales (blog y web) mantengan coherencia visual: mismos tonos, fuentes y estilo.</p> <p>Producto esperado:</p> <p>Blog y página web con identidad visual unificada (logo, colores y tipografía).</p> <p>Evidencia visual: capturas de pantalla o enlaces al blog y la web actualizados.</p>	<p>Herramienta de diseño gráfico: Canva.</p> <p>Editor de texto (Bloc de notas o VS Code).</p> <p>Proyector o pantalla para ejemplos.</p> <p>Tutorial: “Cómo crear un logotipo y definir una identidad visual coherente”.</p> <p>Aula virtual para entrega de evidencias.</p>	<p> Creatividad del logotipo El logotipo refleja identidad, originalidad y coherencia con el proyecto. 1–5 </p> <p> Aplicación en blog y web El diseño mantiene una identidad visual coherente (colores, fuentes, estilo). 1–5 </p> <p> Presentación final Se entrega evidencia clara (capturas o enlaces funcionales). 1–5 </p>

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 39'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde/ noviembre -17-hasta- 21	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Integración de blog y página web como portafolio digital.</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender la importancia del portafolio digital como medio para presentar y difundir proyectos académicos o personales.</p> <p>Analizar cómo integrar diferentes herramientas tecnológicas (blog, página web, multimedia, diseño gráfico) para construir una identidad digital coherente.</p> <p>Valorar el trabajo colaborativo en la producción de contenidos digitales.</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>Conversatorio inicial: ¿Por qué los portafolios digitales son importantes en la vida académica y profesional?</p> <p>Ejemplo ilustrativo: análisis de portafolios digitales reales (artistas, estudiantes, diseñadores).</p> <p>Trabajo cooperativo: los grupos definen su concepto, distribuyen tareas (redactor, diseñador, programador, editor) y crean su proyecto.</p> <p>Asesoría docente personalizada: acompañamiento durante el desarrollo del blog y la página web.</p> <p>Socialización parcial: revisión en clase de avances de los grupos, con retroalimentación técnica y estética.</p> <p>Preparación para la exposición final (semana 10): revisión de enlaces y organización de archivos.</p> <p>Práctica:</p> <p>Organizarse en grupos de 3 a 5 estudiantes para integrar todo lo aprendido durante el período.</p> <p>Crear un blog con mínimo 3 entradas (temas: proceso, reflexión y producto final).</p> <p>Diseñar una página web complementaria en HTML y CSS que funcione como extensión del blog.</p>	<p>Computador con conexión a internet.</p> <p>Plataformas: WordPress o Wix.</p> <p>Editor de código (Bloc de notas o VS Code).</p> <p>Canva para diseño del logotipo y elementos gráficos.</p> <p>Aula virtual para compartir enlaces y archivos.</p> <p>Proyector o pantalla para revisión colectiva.</p> <p>Tutoriales de integración blog–web.</p>	<p> Criterio Descripción Puntaje ----- ----- ----- ----- Integración del contenido Blog y web presentan coherencia temática y visual 1–5 </p> <p> Trabajo colaborativo Se evidencia participación equitativa en el grupo 1–5 </p> <p> Calidad del producto final Blog y web están completos, funcionales y bien presentados. 1–5 </p>

		<p>Asegurar coherencia en colores, tipografía, logotipo y estructura visual.</p> <p>Publicar ambos productos y compartir las URLs y archivos finales en el aula virtual.</p> <p>Producto esperado:</p> <p>Proyecto digital completo: blog + página web integrados como portafolio digital.</p> <p>Entrega grupal con enlaces activos y estructura organizada.</p>		
--	--	---	--	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 40’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>2 hora</p> <p>Desde- 24- noviembre</p> <p>Hasta- 28</p>	<p><u>REFERENTE CONCEPTUAL</u></p> <p>Evaluación integral del proceso de diseño y presentación de resultados.</p> <p><u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u></p> <p>Reconocer la importancia de exponer y comunicar proyectos digitales como parte del proceso de aprendizaje.</p> <p>Comprender la evaluación integral como una oportunidad para reflexionar sobre los logros, dificultades y mejoras en el desarrollo del blog y la página web.</p> <p>Valorar la expresión oral y la argumentación técnica y</p>	<p>El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera:</p> <p>Saludo, instrucciones y organización del espacio.</p> <p>Conversatorio inicial: “¿Qué aprendimos del proceso de diseño digital?”</p> <p>Exposiciones grupales: cada equipo muestra su portafolio digital ante la clase.</p> <p>Evaluación entre pares: los estudiantes valoran el trabajo de otros grupos con base en criterios acordados.</p> <p>Retroalimentación docente: énfasis en creatividad, coherencia visual y funcionalidad técnica.</p> <p>Cierre reflexivo: se socializan conclusiones y aprendizajes generales del curso.</p> <p>Reconocimiento simbólico: mención a los proyectos más destacados en originalidad y diseño.</p>	<p>Computadores con conexión a internet.</p> <p>Proyector o pantalla para exposición.</p> <p>Plataformas: WordPress, Wix, Canva.</p> <p>Archivos digitales del portafolio.</p> <p>Rubricas impresas o digitales de evaluación.</p> <p>Aula virtual para subir enlaces y reflexiones finales.</p>	<p> Criterio Descripción</p> <p> Puntaje </p> <p> ----- -----</p> <p>-----</p> <p>---- ----- </p> <p> Presentación y claridad </p> <p>Exposición ordenada, con buena comunicación oral.</p> <p> 1–5 </p> <p> Argumentación del diseño </p> <p>Explica coherentemente el proceso y decisiones tomadas </p> <p>1–5 </p> <p> Producto final Blog y página web funcionales, creativos y completos.</p> <p> 1–5 </p>

	<p>estética al presentar un producto digital.</p>	<p>Práctica:</p> <p>Cada grupo presenta su blog y su página web frente al curso, explicando:</p> <p>Tema y propósito del proyecto.</p> <p>Elección del diseño y coherencia visual.</p> <p>Integración de herramientas digitales (multimedia, enlaces, CSS).</p> <p>Aprendizajes adquiridos durante el proceso.</p> <p>Los compañeros realizan preguntas o comentarios constructivos sobre los trabajos presentados.</p> <p>El docente brinda retroalimentación general y grupal destacando fortalezas y aspectos por mejorar.</p> <p>Producto esperado:</p> <p>Exposición oral grupal con apoyo visual (blog y web proyectados).</p> <p>Entrega final del portafolio digital (URLs y archivos).</p> <p>Reflexión escrita corta de cada estudiante sobre lo aprendido.</p>		
--	---	---	--	--