

Durante las próximas 10 semanas trabajaremos un plan que combina la investigación conceptual, la creación práctica y la autonomía en el aprendizaje, enfocado en el diseño digital.

Nuestro objetivo será que aprendan a crear y gestionar contenidos en línea, desarrollando un blog con WordPress y páginas web desde lo básico.

Cada semana seguiremos tres pasos:

1. Búsqueda conceptual (Investigar)

Investigar conceptos básicos en Internet, videos o guías, y elaborar un resumen, esquema o mapa mental.

Ejemplo Semana 1 (Blog en WordPress):

Buscar qué es un blog, cuáles son sus partes (entradas, páginas, menú, plugins) y elaborar un mapa mental.

2. Actividad autónoma (Organizar la información)

Transformar la información en un producto propio: un cuadro comparativo, esquema, infografía o reflexión breve.

Ejemplo Semana 3 (Diseño de páginas web):

Hacer un cuadro comparativo entre página web y blog, señalando sus semejanzas y diferencias.

3. Actividad práctica (Crear, simular o experimentar)

Poner en práctica lo aprendido mediante creación digital, diseño de prototipos o manejo de plataformas.

Ejemplos:

Semana 2 (Blog WordPress): Crear un blog básico en WordPress gratuito y personalizarlo con título, menú e imagen.

Semana 4 (Página web): Diseñar en HTML una página sencilla con texto e imagen.

Semana 5 (Blog): Redactar la primera entrada en WordPress sobre un tema de interés académico.

Semana 7 (Web): Aplicar estilos en CSS para personalizar la página creada.

Proyecto final (Semana 9 y 10)

En grupos, deberán integrar lo aprendido:

Crear un blog en WordPress con al menos 3 entradas relacionadas con un tema académico (por ejemplo: medio ambiente, innovación, ciencia).

Diseñar una página web básica en HTML y CSS que complemente su blog, mostrando información organizada.

En la semana 10, presentarán el proyecto al grupo.

Ejemplo:

Un grupo elige el tema “Cambio climático”:

En el blog publican entradas con información, imágenes y reflexiones.

En la página web crean una sección de recursos con enlaces y una galería de imágenes.

Mensaje final

"Este plan busca que aprendan a crear contenidos digitales de forma autónoma, práctica y creativa. No se trata solo de manejar herramientas, sino de expresar sus ideas y compartir conocimientos con otros a través de blogs y páginas web."

Plan de Área – Tecnología e Informática (Grado 10º)

Duración: 10 semanas

Temáticas: Diseño de Blog (WordPress, WIX) y Diseño de Páginas Web

Semana 1 – Introducción al Blog (WordPress)

Conceptual: ¿Qué es un blog?, partes y diferencias con una página web.

Práctica: Cada estudiante explora 2 blogs académicos y escribe un comentario corto en un foro del aula virtual sobre qué le llamó la atención.

Producto: Esquema comparativo en cuaderno: blog vs. página web.

Semana 2 – Creación de Blog en WordPress

Conceptual: Registro y configuración inicial.

Práctica: Crear un blog gratuito en WordPress y personalizar: nombre, plantilla y menú principal.

Producto: Captura de pantalla del blog creado (subida al aula virtual).

Semana 3 – Publicación de Contenido en Blog

Conceptual: Entradas vs. páginas; cómo redactar y publicar.

Práctica: Escribir y publicar la primera entrada en el blog con texto + imagen + enlace.

Producto: URL de la entrada publicada.

Semana 4 – Introducción al Diseño Web con HTML

Conceptual: Estructura básica en HTML (head, body, títulos, párrafos, imágenes).

Práctica: Crear una página sencilla en bloc de notas o VS Code con: título, dos párrafos y una imagen.

Producto: Archivo HTML funcional.

Semana 5 – Personalización con CSS

Conceptual: Hojas de estilo: colores, fuentes y bordes.

Práctica: Aplicar estilos CSS a la página creada (color de fondo, tipografía y márgenes).

Producto: Página web personalizada con estilo propio.

Semana 6 – Integración Multimedia en Blog y Web

Conceptual: Insertar enlaces, imágenes, videos y tablas.

Práctica:

En el blog: insertar un video de YouTube en una entrada.

En la web: agregar un hipervínculo y una tabla en HTML.

Producto: Captura de pantalla + archivo actualizado.

Semana 7 – Navegación y Usabilidad

Conceptual: Menús, enlaces internos y experiencia del usuario.

Práctica:

Blog: agregar un menú con mínimo 3 secciones.

Web: crear 2 páginas enlazadas entre sí con hipervínculos.

Producto: URL del blog + carpeta con los archivos HTML enlazados.

Semana 8 – Diseño Creativo y Estilo Propio

Conceptual: Identidad visual y coherencia en diseño digital.

Práctica: Diseñar un logotipo sencillo en Canva y aplicarlo al blog y la página web.

Producto: Blog y página web con identidad visual propia.

Semana 9 – Proyecto Final Integrado

Práctica grupal: Integrar lo aprendido en un proyecto temático.

Blog en WordPress con mínimo 3 entradas.

Página web en HTML y CSS complementaria al blog.

Producto: Proyecto digital completo (URLs y archivos entregados).

Semana 10 – Socialización y Evaluación

Actividad: Presentación grupal del blog y la página web al curso.

Evaluación:

Creatividad (20%)

Funcionalidad (20%)

Claridad conceptual (20%)

Trabajo autónomo y cumplimiento semanal (20%)

Proyecto final grupal (20%).

La clase de hoy/ 08-09-2025 no se desarrollo porque los estudiantes no quisieron seguir instrucciones.

Por tal motivo la calificación es negativa para todos.

Nicole Estefany Salas Triana Tl:1014993510