



COLEGIO COOPERATIVO DE APARTADÓ “C.A.R.B”
“Trabajar juntos hacia una visión común”
PLANEACIÓN DIDACTICA DE CLASES 2025

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 31'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora 15/SEPTIE MBRE HASTA 19/SEPTIE MBRE	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Introducción al Blog (WordPress). <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender qué es un blog, sus partes, características y diferencias con una página web tradicional, reconociendo su utilidad como herramienta de comunicación y publicación académica.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. 1. Apertura (Conversatorio – 20 min) El docente inicia con una pregunta generadora: ¿Sabes qué es un blog? ¿Alguna vez has leído uno? Se presentan ejemplos visuales de blogs académicos y personales (WordPress, Blogger, Wix). Breve explicación sobre el origen de los blogs, sus usos educativos y cómo se diferencian de las páginas web. 2. Desarrollo (Ejemplos y actividad práctica – 60 min) Explicación guiada: Partes de un blog: encabezado, menú, entradas, comentarios, barra lateral y pie de página.	Computador con acceso a Internet. Proyector o televisor. Plataforma del aula virtual. Blogs educativos (WordPress, Blogger, Wix). Cuaderno o procesador de texto.	*Criterio* *Desempeño alto (4.5 - 5.0) * *Desempeño básico (3.0 4.4) * *Desempeño bajo (<3.0) * ----- ----- ----- ----- ----- *Comprensión del concepto de blog* Explica con claridad qué es un blog, sus partes y su utilidad académica. Muestra comprensión parcial del concepto y partes del blog. Tiene confusión o no logra explicar qué es un blog.

		Diferencias entre blog y página web (actualización constante, interacción, estructura dinámica, etc.). Actividad práctica: Los estudiantes exploran dos blogs académicos reales (por ejemplo, blogs de educación, ciencia o arte). En el foro del aula virtual, escriben un comentario corto sobre lo más llamativo o útil de los blogs visitados. 3. Cierre (Síntesis – 20 min) Socialización de algunos comentarios del foro. Elaboración de un esquema comparativo en el cuaderno titulado: Blog vs. Página web (Incluye definición, propósito, estructura, ejemplos y nivel de interacción).		*Participación en foro* Realiza un comentario pertinente y argumentado en el foro. Participa con comentario breve pero poco argumentado. No participa o su comentario no es relevante. *Esquema comparativo* Presenta un esquema completo, organizado y con diferencias claras entre blog y página web. El esquema está incompleto o con confusiones leves. El esquema no cumple con los aspectos solicitados.
ASIGNATURA: TEC. INF.		PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ		GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO		FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28		NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 32'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Septiembr e 22/ al 26	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Creación de Blog en WordPress o wix. <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Aprender a crear y configurar un blog gratuito en la plataforma WordPress, comprendiendo los pasos básicos de registro, personalización y	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. 1. Apertura (Conversatorio – 15 min) Preguntas iniciales: ¿Alguna vez has creado una página o perfil en línea? ¿Qué pasos seguiste? El docente introduce WordPress como una de las plataformas más usadas en el mundo para crear blogs y sitios web.	Computador con conexión a Internet. Cuenta de correo electrónico. Plataforma WordPress, WIX (https://wordpress.com).	*Criterio* *Desempeño alto (4.5 - 5.0) * *Desempeño básico (3.0 - 4.4) * *Desempeño bajo (<3.0) * ----- - ----- ----- ----- ----- --

	organización del contenido digital.	Se explican brevemente los pasos previos: registro, selección de plantilla y personalización. Se muestran ejemplos de blogs creados por estudiantes o instituciones educativas. 2. Desarrollo (Actividad práctica – 65 min) Paso 1: Ingresar a https://wordpress.com . Paso 2: Registrarse con correo institucional o personal. Paso 3: Crear un blog gratuito. Asignar un nombre o título representativo (por ejemplo: “Arte Digital 10°A”). Escoger una plantilla gratuita y un menú principal con secciones como Inicio, Acerca de, Contacto, Entradas. Paso 4: Personalizar el blog: Cambiar la imagen principal o banner. Añadir descripción corta. Guardar los cambios. Actividad del estudiante: Cada estudiante debe crear su blog y tomar una captura de pantalla de la página principal. Luego, subir la evidencia al aula virtual o enviarla al docente. 3. Cierre (Síntesis – 20 min) Conversatorio breve sobre las dificultades y aprendizajes durante la creación del blog. El docente realiza una retroalimentación sobre la importancia de la identidad digital y la presentación visual en los espacios virtuales.	Aula virtual institucional o correo del docente. Proyector para mostrar ejemplos.	----- ----- *Creación del blog en WordPress, WIX* El estudiante crea el blog correctamente con nombre, plantilla y menú personalizado. Crea el blog, pero con errores o sin personalización completa. No logra crear el blog o lo deja incompleto. *Uso de herramientas digitales* Maneja de forma autónoma las funciones básicas de WordPress (registro, plantilla, menú). Requiere ayuda constante para realizar los pasos. Presenta dificultades para usar la plataforma. *Evidencia presentada* Entrega la captura del blog correctamente en el aula virtual o correo. Entrega la evidencia incompleta o fuera del tiempo. No presenta la evidencia.
--	--	--	---	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 33'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde el 29/ Septiembre Hasta/ 03- octubre	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Publicación de contenido en Blog. <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender la diferencia entre entradas y páginas en un blog y aplicar los conocimientos adquiridos para redactar, ilustrar y publicar la primera entrada en plataformas digitales como WordPress o Wix, integrando texto, imagen y enlace.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. 1. Apertura (Conversatorio – 15 min) Preguntas orientadoras: ¿Qué diferencia hay entre una publicación temporal y una página fija en Internet? ¿Qué temas o experiencias puedo compartir en un blog personal o académico? Explicación breve con ejemplos visuales de blogs creados en WordPress y Wix, destacando las secciones de entradas y páginas. 2. Desarrollo (Actividad práctica – 65 min) Paso 1: Ingresar a WordPress o Wix y acceder al panel del blog creado en la clase anterior. Paso 2: Seleccionar la opción “Nueva entrada” o “Agregar publicación”. Paso 3: Redactar una entrada original que incluya: Título: tema libre relacionado con el uso educativo del blog. Texto: mínimo dos párrafos describiendo el propósito o experiencia de creación del blog. Imagen: insertar una imagen libre de derechos o elaborada por el estudiante. Enlace: incluir un hipervínculo a una fuente confiable o página educativa.	Computadores con acceso a Internet. Plataformas WordPress o Wix. Aula virtual o correo institucional. Banco de imágenes libres (Pixabay, Pexels). Proyector o tablero digital.	*Criterio* *Rango de evaluación (1.0 a 5.0) * ----- ----- ----- Publica una entrada completa (texto, imagen y enlace) en WordPress o Wix. Presenta redacción clara, coherente y evidencia (URL del blog). Demuestra manejo básico de la plataforma digital seleccionada.

		Paso 4: Publicar la entrada y copiar la URL para entregarla al docente o subirla al aula virtual. 3. Cierre (Síntesis – 20 min) Socialización: los estudiantes comparten sus blogs y comentan las publicaciones de sus compañeros. Reflexión grupal: ¿Cómo influye el contenido y diseño en la forma en que comunico mis ideas en Internet? Retroalimentación docente sobre la claridad, presentación y pertinencia de la publicación.		
--	--	--	--	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 34’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde el 14/octubre Hasta- 17	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Estructura básica de una página web en HTML. <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender la estructura fundamental de una página web utilizando el lenguaje HTML, identificando sus principales etiquetas y aplicándolas en la creación de una página sencilla que contenga título, texto e imagen.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. Práctica: El estudiante elaborará una pequeña página informativa utilizando Bloc de notas o Word, que contenga: Un título principal (por ejemplo: “Mi página sobre arte”) Dos párrafos explicativos o descriptivos sobre un tema de su interés Una imagen relacionada insertada en el documento Producto esperado:	Computador o portátil Bloc de notas, Word o Google Docs. Imágenes descargadas (libres o personales) Conexión a internet Video tutorial “Estructura básica de una página web”	Criterio Descripción Puntaje ----- ----- ----- ----- Comprensión de la estructura básica Identifica correctamente las partes principales de una página (título, cuerpo, imagen) 1–5

		Archivo con la estructura básica de una página web sencilla (en formato .HTML o en Word), bien organizada y con contenido propio. Estrategias de enseñanza y aprendizaje: Conversatorio guiado: sobre qué es una página web y cómo se organiza visualmente. Ejemplo ilustrativo: observación de una página web simple (educativa o informativa). Lluvia de ideas: sobre temas que podrían desarrollarse en una página personal o académica. Trabajo práctico: creación del documento siguiendo la guía paso a paso.	en la plataforma del aula virtual Proyector para observación de ejemplos en clase	Organización del contenido Presenta texto e imagen de forma clara y coherente 1–5 Presentación del archivo Entrega completa, limpia y bien estructurada 1–5
--	--	---	---	---

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 35'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde- octubre - 20 Hasta- 24	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Personalización con hojas de estilo (CSS). <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender qué son las hojas de estilo (CSS) y cómo permiten personalizar una página web mediante la aplicación de colores, tipos de letra, márgenes y bordes.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. Conversatorio: sobre la importancia del diseño visual y la estética en una página web. Ejemplo ilustrativo: observación de sitios web con diferentes estilos para comparar. Lluvia de ideas: sobre combinaciones de colores y tipos de letra que reflejen una buena presentación.	Computador o portátil. Bloc de notas, Word o Google Docs. Conexión a internet. Video tutorial “Cómo personalizar tu página con estilo visual” en la	Criterio Descripción Puntaje ----- ---- ----- ----- ----- Aplicación de estilos visuales Se evidencia color de fondo, fuentes y márgenes adecuados. 1–5 Creatividad y presentación La página muestra diseño personal y coherente.

		Trabajo práctico: personalización guiada paso a paso de la página creada anteriormente. Práctica: El estudiante tomará la página creada en la clase anterior y la personalizará visualmente, aplicando los siguientes elementos: Color de fondo (por ejemplo: azul claro o gris suave) Tipo y tamaño de letra que facilite la lectura Márgenes y bordes decorativos para darle presentación al contenido Producto esperado: Página web personalizada con estilo propio, donde se evidencie el uso de colores, fuentes y organización visual atractiva.	plataforma del aula virtual. Ejemplos visuales de páginas bien diseñadas. Proyector o televisor para mostrar ejemplos.	1–5 Organización y entrega. Trabajo completo, ordenado y entregado a tiempo. 1–5
--	--	--	---	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 36’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde – octubre - 27- hasta el 31	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Integración de elementos multimedia en espacios digitales. <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender la importancia de los elementos multimedia (enlaces, imágenes, videos y tablas) para enriquecer la presentación de la	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. Conversatorio inicial: sobre cómo los videos, enlaces e imágenes mejoran la comprensión y presentación de los contenidos en línea. Demostración guiada: el docente muestra paso a paso cómo agregar videos y enlaces en el blog y en una página web.	Computador con conexión a internet. Plataformas: WordPress o Wix. YouTube (para inserción de videos).	Criterio Descripción Puntaje ----- ----- ----- -- ---- Integración multimedia Se insertan correctamente video, enlace y tabla. 1–5

	información en un blog o página web. Reconocer, que estos recursos hacen la comunicación más visual, atractiva y dinámica para el usuario.	Ejemplo ilustrativo: análisis de blogs y páginas web que integren adecuadamente recursos multimedia. Trabajo práctico individual: los estudiantes aplican los pasos vistos en clase, integrando correctamente los recursos solicitados. Retroalimentación grupal: se comparten ejemplos destacados y se corrigen posibles errores de presentación. Práctica: En el blog (WordPress o Wix): insertar un video de YouTube en una nueva entrada, relacionado con un tema educativo o de interés personal. En la página web: incluir un enlace (hipervínculo) que lleve a otra página o fuente confiable, y agregar una tabla sencilla (por ejemplo, con datos o comparaciones básicas). Producto esperado: Captura de pantalla del blog con el video insertado y archivo actualizado de la página web con el enlace y la tabla incorporados.	Bloc de notas, Word o Google Docs. Ejemplos visuales de integración multimedia. Video tutorial en la plataforma del aula virtual: “Cómo agregar multimedia a tu blog y sitio web”. Proyector o pantalla para demostración del docente.	Presentación visual El diseño mantiene orden y buena estética. 1–5 Entrega y evidencia. Capturas o archivos entregados correctamente. 1–5
--	--	--	--	---

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 37’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde- 03-noviembre /hasta-07	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Navegación y experiencia del usuario en entornos digitales. <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender qué es la navegación web y cómo influye en la usabilidad (facilidad de uso) de un sitio.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. Conversatorio inicial: sobre cómo la estructura de menús facilita la búsqueda de información en los sitios web. Demostración guiada: el docente muestra ejemplos de blogs o sitios con buena y mala usabilidad.	Computador con conexión a internet. Plataformas: WordPress o Wix. Editor de texto (Bloc de notas o VS Code).	Criterio Descripción Puntaje ----- ----- ----- ----- Estructura de navegación El blog y la web presentan menús o enlaces internos bien organizados.

	Reconocer la importancia de los menús, enlaces internos y la organización visual para que el visitante encuentre la información fácilmente. Distinguir entre una página web confusa y una bien estructurada.	Ejemplo ilustrativo: análisis de sitios educativos con menús bien organizados y enlaces internos claros. Trabajo práctico individual o en parejas: los estudiantes crean o ajustan el menú en su blog y enlazan sus páginas web. Revisión colaborativa: los compañeros prueban la navegación de los blogs o páginas de otros para dar sugerencias de mejora. Retroalimentación docente: se refuerzan los aspectos visuales y funcionales más importantes. Práctica: En el blog (WordPress o Wix): agregar un menú con mínimo tres secciones (por ejemplo: Inicio, Proyectos, Contacto). En la página web: crear dos páginas enlazadas entre sí mediante hipervínculos (por ejemplo: una página principal con enlace a otra de información adicional). Revisar que los enlaces funcionen correctamente y que la navegación sea clara y coherente. Producto esperado: URL del blog con menú funcional. Carpeta o archivo digital con las páginas web enlazadas correctamente.	Ejemplos de sitios con buena usabilidad. Tutorial visual: “Cómo crear menús y enlaces internos en un sitio web”. Proyector o pantalla para demostraciones. Aula virtual para entrega de evidencias.	1–5 Usabilidad La navegación es clara, funcional y fácil de entender. 1–5 Evidencia Se entrega la URL y los archivos correctamente. 1–5
ASIGNATURA: TEC. INF.		PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ		GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO		FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28		NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 38’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde-noviembre	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Identidad visual y coherencia en el diseño digital.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio.	Computador con conexión a internet.	Criterio Descripción Puntaje

-10-hasta-14	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	Conversatorio inicial: ¿Qué transmite la imagen visual de una marca o sitio web? Ejemplos de logotipos reconocidos.	Plataformas: WordPress o Wix.	----- ----- -----
	Comprender qué es la identidad visual y cómo refleja la personalidad o el propósito de un proyecto digital. Analizar los elementos que componen la identidad visual: logotipo, colores, tipografía y estilo gráfico. Reconocer la importancia de mantener una coherencia visual entre el blog y la página web para lograr una presentación profesional y atractiva.	Ejemplo ilustrativo: análisis de blogs o páginas web con buena identidad visual. Demostración práctica: uso de Canva para crear logotipos sencillos y aplicación del color institucional o temático. Trabajo guiado: el docente orienta el proceso de personalización en el blog y la página web. Actividad creativa: los estudiantes ajustan su diseño manteniendo coherencia entre sus dos plataformas. Socialización breve: muestra grupal de logotipos y retroalimentación sobre diseño, legibilidad y originalidad. Práctica: Diseñar un logotipo sencillo en Canva (puede representar su nombre, grupo o tema del blog). Aplicar el logotipo al encabezado del blog (WordPress o Wix). Incorporar el mismo logotipo y los mismos colores en la página web en HTML/CSS. Revisar que ambos espacios digitales (blog y web) mantengan coherencia visual: mismos tonos, fuentes y estilo. Producto esperado: Blog y página web con identidad visual unificada (logo, colores y tipografía). Evidencia visual: capturas de pantalla o enlaces al blog y la web actualizados.	Herramienta de diseño gráfico: Canva. Editor de texto (Bloc de notas o VS Code). Proyector o pantalla para ejemplos. Tutorial: “Cómo crear un logotipo y definir una identidad visual coherente”. Aula virtual para entrega de evidencias.	Creatividad del logotipo El logotipo refleja identidad, originalidad y coherencia con el proyecto. 1–5 Aplicación en blog y web El diseño mantiene una identidad visual coherente (colores, fuentes, estilo). 1–5 Presentación final Se entrega evidencia clara (capturas o enlaces funcionales). 1–5

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 39'	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde/ noviembre -17-hasta- 21	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Integración de blog y página web como portafolio digital. <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Comprender la importancia del portafolio digital como medio para presentar y difundir proyectos académicos o personales. Analizar cómo integrar diferentes herramientas tecnológicas (blog, página web, multimedia, diseño gráfico) para construir una identidad digital coherente. Valorar el trabajo colaborativo en la producción de contenidos digitales.	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. Conversatorio inicial: ¿Por qué los portafolios digitales son importantes en la vida académica y profesional? Ejemplo ilustrativo: análisis de portafolios digitales reales (artistas, estudiantes, diseñadores). Trabajo cooperativo: los grupos definen su concepto, distribuyen tareas (redactor, diseñador, programador, editor) y crean su proyecto. Asesoría docente personalizada: acompañamiento durante el desarrollo del blog y la página web. Socialización parcial: revisión en clase de avances de los grupos, con retroalimentación técnica y estética. Preparación para la exposición final (semana 10): revisión de enlaces y organización de archivos. Práctica: Organizarse en grupos de 3 a 5 estudiantes para integrar todo lo aprendido durante el período. Crear un blog con mínimo 3 entradas (temas: proceso, reflexión y producto final). Diseñar una página web complementaria en HTML y CSS que funcione como extensión del blog.	Computador con conexión a internet. Plataformas: WordPress o Wix. Editor de código (Bloc de notas o VS Code). Canva para diseño del logotipo y elementos gráficos. Aula virtual para compartir enlaces y archivos. Proyector o pantalla para revisión colectiva. Tutoriales de integración blog–web.	Criterio Descripción Puntaje ----- ----- ----- ----- Integración del contenido Blog y web presentan coherencia temática y visual 1–5 Trabajo colaborativo Se evidencia participación equitativa en el grupo 1–5 Calidad del producto final Blog y web están completos, funcionales y bien presentados. 1–5

		Asegurar coherencia en colores, tipografía, logotipo y estructura visual. Publicar ambos productos y compartir las URLs y archivos finales en el aula virtual. Producto esperado: Proyecto digital completo: blog + página web integrados como portafolio digital. Entrega grupal con enlaces activos y estructura organizada.		
--	--	---	--	--

ASIGNATURA: TEC. INF.	PROFESOR (A): ALEXIS MOSQUERA RODRIGUEZ	GRADO: 10°
PERIODO: CUARTO	FECHA: SEPTIEMBRE - 15 HASTA – NOVIEMBRE- 28	NÚMERO DE HORAS: 20

CLASE 40’	EVIDENCIAS Y REFERENTE CONCEPTUAL	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE	RECURSOS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
2 hora Desde- 24- noviembre Hasta- 28	<u>REFERENTE CONCEPTUAL</u> Evaluación integral del proceso de diseño y presentación de resultados. <u>EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE</u> Reconocer la importancia de exponer y comunicar proyectos digitales como parte del proceso de aprendizaje. Comprender la evaluación integral como una oportunidad para reflexionar sobre los logros, dificultades y mejoras en el desarrollo del blog y la página web. Valorar la expresión oral y la argumentación técnica y	El desarrollo de la clase se realizará de la siguiente manera: Saludo, instrucciones y organización del espacio. Conversatorio inicial: “¿Qué aprendimos del proceso de diseño digital?” Exposiciones grupales: cada equipo muestra su portafolio digital ante la clase. Evaluación entre pares: los estudiantes valoran el trabajo de otros grupos con base en criterios acordados. Retroalimentación docente: énfasis en creatividad, coherencia visual y funcionalidad técnica. Cierre reflexivo: se socializan conclusiones y aprendizajes generales del curso. Reconocimiento simbólico: mención a los proyectos más destacados en originalidad y diseño.	Computadores con conexión a internet. Proyector o pantalla para exposición. Plataformas: WordPress, Wix, Canva. Archivos digitales del portafolio. Rubricas impresas o digitales de evaluación. Aula virtual para subir enlaces y reflexiones finales.	Criterio Descripción Puntaje ----- ----- ----- ---- ----- Presentación y claridad Exposición ordenada, con buena comunicación oral. 1–5 Argumentación del diseño Explica coherentemente el proceso y decisiones tomadas 1–5 Producto final Blog y página web funcionales, creativos y completos. 1–5

	estética al presentar un producto digital.	Práctica: Cada grupo presenta su blog y su página web frente al curso, explicando: Tema y propósito del proyecto. Elección del diseño y coherencia visual. Integración de herramientas digitales (multimedia, enlaces, CSS). Aprendizajes adquiridos durante el proceso. Los compañeros realizan preguntas o comentarios constructivos sobre los trabajos presentados. El docente brinda retroalimentación general y grupal destacando fortalezas y aspectos por mejorar. Producto esperado: Exposición oral grupal con apoyo visual (blog y web proyectados). Entrega final del portafolio digital (URLs y archivos). Reflexión escrita corta de cada estudiante sobre lo aprendido.		
--	---	---	--	--