

Durante las próximas 10 semanas vamos a trabajar un plan muy interesante en el que aprenderán a usar y crear herramientas digitales para compartir información en Internet. Nuestro objetivo será que ustedes comprendan cómo funcionan los blogs, los wikis, las redes sociales académicas, los foros y la publicación de documentos y materiales multimedia.

- ❖ La idea es que no solo investiguen la parte conceptual, sino que también creen sus propios espacios digitales y aprendan a utilizarlos de forma responsable y educativa.

❖ **Paso 1: Búsqueda conceptual (Investigar)**

- ❖ Cada semana comenzaremos investigando qué significa la herramienta que vamos a estudiar, para qué sirve y cuáles son sus ventajas.
- ❖ Ejemplo: Semana 1 (El blog): Buscar qué es un blog, cómo se usa en educación y traer ejemplos de blogs académicos.

❖ **Paso 2: Actividad autónoma (Organizar la información)**

- ❖ Luego, ustedes transformarán lo que investigaron en un producto sencillo: un cuadro comparativo, un mapa conceptual, una reflexión o un esquema.
- ❖ Ejemplo: Semana 4 (Los wikis): Hacer un cuadro comparativo entre blog y wiki para entender en qué se parecen y en qué se diferencian.

❖ **Paso 3: Actividad práctica (Crear y publicar)**

- ❖ Finalmente, pondrán en práctica lo aprendido creando o utilizando la herramienta digital.
- ❖ Ejemplos:
- ❖ Semana 2: Crear un blog en WordPress, wix y personalizarlo.
- ❖ Semana 5: Publicar un artículo breve en el wiki creado.

- ❖ Semana 6: Crear un grupo académico en una red social.
- ❖ Semana 8: Subir un documento Word o PowerPoint a Google Drive y compartirlo.
- ❖ Semana 9: Publicar un video corto en YouTube o Drive.
- ❖ Proyecto Final (Semana 10)
- ❖ Al terminar las 10 semanas, en grupos, deberán integrar todo lo aprendido en un portafolio digital que incluya:
 - ❖ Un blog con mínimo 2 entradas.
 - ❖ Un wiki con al menos 1 publicación.
 - ❖ Un documento compartido (Word o PowerPoint).
 - ❖ Una publicación multimedia (video).
- ❖ Este portafolio será presentado al grupo y servirá como muestra de todo el aprendizaje logrado.
- ❖ Mensaje final
- ❖ "Este plan no busca que memoricen conceptos, sino que aprendan a utilizar herramientas digitales que les servirán en su vida académica y personal. Lo importante es que investiguen, creen y experimenten con responsabilidad."

❖ **Plan de Área – Tecnología e Informática (Grado 8º)**

❖ **Duración: 10 semanas.**

❖ **Semana 1 – Introducción al Blog**

- ❖ Conceptual: ¿Qué es un blog?, características y usos en educación.
- ❖ Práctica: Investigar ejemplos de blogs educativos y elaborar un esquema de sus partes.
- ❖ Producto: Mapa conceptual digital o en cuaderno.

❖ **Semana 2 – Creación de Blog**

- ❖ Conceptual: Plataformas para blogs (WordPress, Blogger, WIX).
- ❖ Práctica: Crear un blog gratuito y configurarlo con título, menú e imagen principal.
- ❖ Producto: URL del blog creado.

❖ **Semana 3 – Publicación en Blog**

- ❖ Conceptual: Diferencia entre entradas y páginas.
- ❖ Práctica: Redactar y publicar la primera entrada en el blog con texto + imagen.
- ❖ Producto: URL de la entrada publicada.

❖ **Semana 4 – Los Wikis (Concepto y Usos)**

- ❖ Conceptual: ¿Qué es un wiki? Diferencias con el blog. Ejemplos educativos (Wikipedia, Wikispaces).

- ❖ Práctica: Crear un wiki en una plataforma gratuita (ej. Wikispaces alternativo o Google Docs compartido a modo de wiki).
- ❖ Producto: Captura o enlace del wiki creado.

❖ Semana 5 – Publicación en Wiki

- ❖ Conceptual: Organización de la información colaborativa en un wiki.
- ❖ Práctica: Publicar un artículo breve (1 página) en el wiki sobre un tema escolar.
- ❖ Producto: URL o captura del artículo publicado.

❖ Semana 6 – Redes Sociales (Concepto y Utilidades)

- ❖ Conceptual: Redes sociales como espacios de interacción académica.
- ❖ Práctica: Crear un grupo académico en Facebook o WhatsApp escolar (simulado en clase).
- ❖ Producto: Captura de pantalla del grupo creado.

❖ Semana 7 – Participación en Redes Sociales y Foros

- ❖ Conceptual: Diferencia entre redes sociales y foros. Usos educativos.
- ❖ Práctica: Participar en un foro en línea o simulado en el aula virtual con un tema asignado.
- ❖ Producto: Evidencia de participación (captura o listado de aportes).

❖ Semana 8 – Publicación de Documentos en la Web

- ❖ Conceptual: Cómo compartir documentos en la nube (Google Drive, OneDrive).
- ❖ Práctica: Subir un archivo Word y un PowerPoint a Google Drive con acceso compartido.
- ❖ Producto: Enlaces de los documentos compartidos.

❖ **Semana 9 – Publicación de Material Multimedia**

- ❖ Conceptual: Formatos multimedia y su impacto en la web.
- ❖ Práctica: Subir un video corto (grabado en el celular o tomado de la red) a YouTube o Drive y compartirlo.
- ❖ Producto: URL del video publicado.

❖ **Semana 10 – Proyecto Final y Socialización**

- ❖ Actividad grupal: Integrar todo lo aprendido creando un mini portafolio digital que incluya:
- ❖ Blog con al menos 2 entradas.
- ❖ Wiki con 1 publicación.
- ❖ Documento (Word o PowerPoint) compartido.
- ❖ Publicación multimedia (video).
- ❖ Producto: Presentación del portafolio digital al grupo.
- ❖ **Evaluación:**

❖ Conceptual (investigación y esquemas): 30%

❖ Actividades prácticas semanales: 30%

❖ Proyecto final: 40%